

RUOKA: HS:n testissä maistettiin kuohuviiniä kevään juhliin – Yksi juoma sai täydet viisi tähteä

MAINOS: Kiitos kun luet Hesaria. Tutustu HS Digiin kaksi viikkoa maksutta!

PÄIVÄN TIMANTTI: HS:n lukijat kertovat pysäyttävimmistä hetkistä, joita he ovat työuransa aikana kokeneet

SYÖ HYVIN MISSÄ TAHANSA
Nauti vapaudesta matkustaa ympäri maailmaa, tuoreen ruoan kanssa

[Etsi jälleenmyyjä](#)

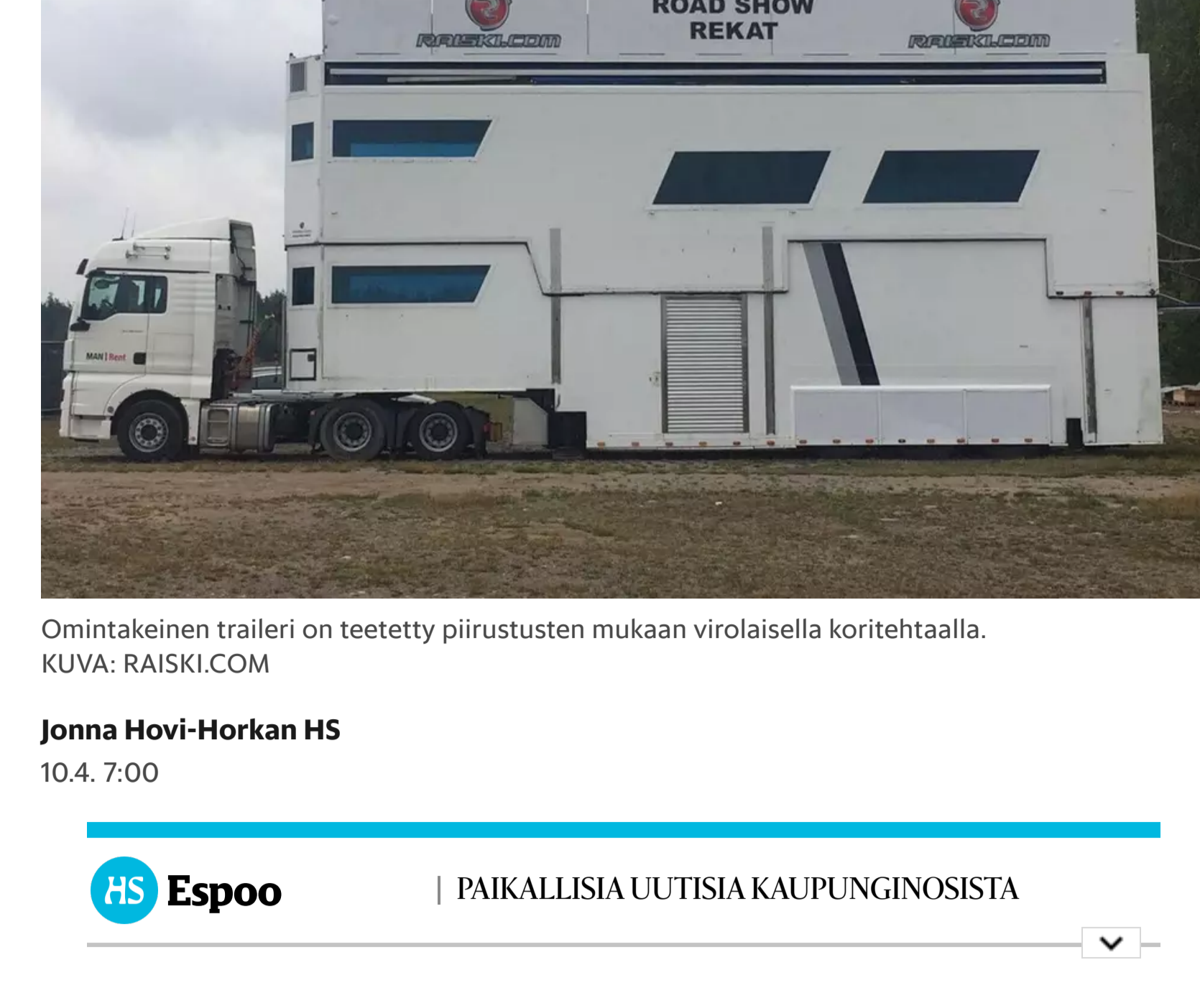
Uutuus: Polar Pacer Pro

Ultraipitkä akun kesto, kirkas näyttö, 2x nopeampi prosessori ja paljon muuta. Tilaa nyt!

Espoo | HS Espoo

”Pöljästä ideasta” syntynyt valtava perävaunu ilmestyi myyntiin – Kolmikerroksinen liikkuva palatsi on ainut laatuaan Suomessa

Espoossa tuli myyntiin valtava traileri. Yrittäjä kertoo, miksi hän rakennutti epäkäyttännöllisen liikkuvan palatsin.



Omintakeinen traileri on teetetty piirustusten mukaan virolaisella koritehtaalla. KUVA: RAISKI.COM

Jonna Hovi-Horkan HS
10.4. 7:00

HS Espoo | PAIKALLISIA UUTISIA KAUPUNGINOSISTA

KUN ikää tulee, moni ihminen alkaa karttaa kesäfestareita, joissa majoitusvaihtoehtona on telta.

Telttahan on siitä erikoinen paikka, että siellä ei yleensä ole koskaan mukava nukku. Aina on liian kylmä, kostea tai kuuma. Tai alle sattuukivi.

Mutta nyt kesäfestivaalit voi taas laittaa almanakkaan, sillä verkossa myydään traileria, josta löytyy muun muassa sänky, suihku, sauna, jääkaappi, baarikaappi ja oma oluthana.

Kuumuudessa taivaltavaa ravhastaa voi katsella katolla olevalta terassilta. Hintaa Espoossa olevalla trailerilla on riiptä parisensataa tuhatta euroa.



Nämä sohvat muuntautuvat tarpeen tullen sängyiksi. KUVA: RAISKI.COM

MUTTA kenen käytössä traileri on ollut aiemmin ja mitä kaikkea siellä on tehty? Ja kuka kumma tällaista douputulua matkailuautolta näyttävää jättiäisiä tarvitsee?

Vastauksen tietää vaunun omistaja, mainosajoneuvoja liisaavan Raiski.com -yrityksen toimitusjohtaja **Vesa Raiski**.

”Teetimme trailerin virolaisella koritehtaalla vuonna 2001. Se oli sellainen hullu päähänpistö.”

Idea massiiviseen traileriin tuli, kun Raiski oli aiemmin itse tehdyin perävaunussa kanssa mainostapahtumassa. Hänen luokseen tuli eräs rautakaupparekattori Rautian edustaja ja ihastui Raiskin silloista perävaunua. Hän pohti ääneen, että ehkäpä ketjulla pitäisi olla oma vip-rekka. Raiski innostui.

”Tein kapalevystä pienoismallirekan ja kävin esittelemässä sitä Rautialle.”



Vesa Raiski sai hullun päähänpiston ja teetti massiivisen trailerin. Nyt ”lelliläpsestä” on tullut aika luopua. KUVA: VESA RAISKI

Vähän ajan kuluttua tuli vastaus.

”Sanoivat, että idea on niin pöljä, että tähän on pakko lähteä mukaan.”



Traileri oli yli kymmenen vuotta Rautian käytössä. KUVA: RAISKI.COM

BUDJETTI trailerille oli noin 600 000 euroa. Raiski liisasi lopputuloksen rautakaupalle. Yli kymmenen vuoden ajan se kiersi ympäri Suomea ketjun väreissä. Raiskin mukaan matkapäiviä kertyi parhaimmillaan noin 200 vuodessa.

Suurin osa trailerissa järjestetyistä tilaisuuksista oli yleisötapahtumia.

”Esimerkiksi, kun uusi jättevesiläki tuli, meillä oli jättevesikiertue, jossa kerrottiin ihmisille millaisia mökkiputsareita on tarjolla.”

Trailerissa pidettiin myös työntekijöiden koulutustilaisuuksia. Tämä kaikki oli hieman sivussa siitä, mihin traileri alun perin suunniteltiin.

”Se on vip-rekaksi suunniteltu, kauppiaiden virkistyskäyttöön”, kertoo Raiski.

SITTEN Rautiat yhdistyivät K-Rautoihin ja koko brändi hävisi. Sen jälkeen traileri on ollut liisattuna muille yrityksille.

Nyt Raiski ajattelee, että aika on kypsä myymiselle.

”Joskus on jostain lelliläpsestä pakko luopua.”

Raiskin mukaan vaunu on herättänyt paljon kiinnostusta. Siitä ovat tiedustelleet muun muassa rakennusyritykset ja moottoriurheilun harrastajat. Toistaiseksi ostajaa ei kuitenkaan ole löytynyt. Synnä on kenties korkea hintapyyntö: huutokaupassa hinta noussee noin 200 000-250 000 euroon.

”Uuden tekeminen maksaisi nykyisin noin 800 000 euroa. Eikä vastaavaa löydy Suomesta.”

Lue myös: 20 vuotta vanha sammutusauto on tullut käyttökänsä päähän Espoossa - Nyt se myydään pilkkahinnalla.

Lue myös: Tälle autolle puoli miljoonaa kilometriä on alkulämmittelyä: Jani Sormunen osti ”liikenteen kurahaalarin”, joka on käytännössä tuhoutumaton



Traileri tehtiin 600 000 euron budjetilla.

[Jaa](#) [Tallenna](#) [Kommentoi](#) [Ilmoita asialivierheestä](#)

Seuraa ja lue artikkelin liittyviä aiheita

[Huutokaupat](#) [Autot](#) [Espoo](#) [Jonna Hovi-Horkan](#)

Ukraina tarvitsee apua - näiden järjestöjen kautta sinäkin voit auttaa »

Tilaa Venäjän hyökkäystä seuraava uutiskirje

Saat sähköpostilla joka aamu Ukrainan sotaa koskevat uutiset. Uutiskirje on ilmainen.

raiski@raiski.com

[Tilaa uutiskirje](#)

Kommentit (12)

Uusin ensin Vanhin ensin Suosituin ensin

Tätä artikkelia voit kommentoida vain omalla nimellä. [Lue lisää](#)

Päivi Väisänen Ilmoita asiaton viesti
11.4. 5:24

Tule mieleen saksalaisten monikerroksiset bussit nukkumalokeroineen, eli ”das rollende hotel” = pyörivä hotelli. Näitä nähtiin Suomessa 1960-luvulla, ja niiden avulla nuukat saksalaiset matkustivat edullisesti mutta ehkä hiukan epämiellyttävästi. Tämä nykyinen ”hotelli” on rakennettu rekan alustalle ja on sisustettu yllämainittuihin. Miten se mahtuu aikukausittujen alta?

Vastaa viestiin Hyvin argumentoitu (0)

Juhani Koskinen Ilmoita asiaton viesti
10.4. 21:50

Leo Aho: On rautakauppiaille(kin) mukheet katteet, kun on varaa lähteä mukaan 600 000 euron ”päähänpistoihin”.

Pitäisikö veroprogressiota päivittää.

600 000 menee markkinointiin helposti eikä jää mitään pysyvää. Tätä Rautia sentään käytti vuosia ja muut sen jälkeen. Ja vieläkin on myyntitarvoa jäljellä.

Vastaa viestiin Hyvin argumentoitu (18)

Arja Koivisto Ilmoita asiaton viesti
10.4. 14:46

Leo Aho: On rautakauppiaille(kin) mukheet katteet, kun on varaa lähteä mukaan 600 000 euron ”päähänpistoihin”.

Pitäisikö veroprogressiota päivittää.

ehkä voit miettiä asiaa uudelleen. 10 vuotta /60000€/vuosi, 5000€/kk. Markkinointibudjetissa ei siis oikeastaan mitään. Jos 200 päivää/vuosi käytössä parhaimmillaan niin 300€/pv. Ei siis mitään.

Vastaa viestiin Hyvin argumentoitu (57)

[Näytä lisää](#)

[Kirjoita kommentti](#)

Luitko jo nämä?

- [Käyttöönotto](#)
- [Tietosuojalauseke](#)
- [Tietosuojakuvaus](#)
- [Evästeikäytännöt](#)
- [Evästeasetukset](#)
- [Käyttötäytymiseen perustuva mainonta](#)